

Glasau sucht Betreiber für Markt-Treff per Video

Gemeinde fragt mit einem eigens produzierten Film: Wer will den im Bau befindlichen Dorfladen samt Café führen?

Alexander Steenbeck

Sie suchen einen „Gastgeber mit Herz“ für ihren neuen Dorfladen – und dazu geht die Gemeinde Glasau/Sarau ungewöhnliche Wege: Mit einem eigens produzierten Video soll ein Betreiber für den im Bau befindlichen Markt-Treff gefunden werden, der „die Räumlichkeiten mit Leben und Leidenschaft füllt und für die Glasauer und allen Gästen aus der Region einen

„Erfahrungen im Einzelhandel oder in der Gastronomie oder kaufmännische Erfahrungen sollten die Rolle als Gastgeber und Seele des Dorfladens komplettieren.“

Bernhard Horstmann
Arbeitsgruppe Dorfladen

Treffpunkt schafft, der zum Mittelpunkt des Dorfes wird“, sagte Bernhard Horstmann von der „Arbeitsgruppe Dorfladen“.

Wie sehr sich die gesamte Gemeinde auf den „Dorfladen 2.0“ freut, soll in dem Video zum Ausdruck kommen. Dafür sind in dem fast drei-



Gesucht wird für den Markt-Treff in Glasau ein „Gastgeber mit Herz“: Bereits rund 1400 Aufrufe zeigen, dass der Film auf Interesse stößt. Screenshot: Alexander Steenbeck / Montage: Uli Nobis

einhalb minütigen Film Wortbeiträge einiger der rund 900 Einwohner, darunter auch Bürgermeister Henning Frahm zu erleben. Mit dem Image-Film über die Gemeinde werde bewusst auf die sozialen Medien gesetzt, um Aufmerksamkeit für die Betreiber-Suche zu erzielen, so Horstmann. Denn seitdem der 2020 gefundene Interessent kurze Zeit später bereits wieder

abgesprungen war, hat sich kein weiterer Betreiber finden lassen.

Die Gemeinde sucht jemanden, der sich auf dem Land den Traum der Selbstständigkeit verwirklichen möchte. „Erfahrungen im Einzelhandel oder in der Gastronomie oder kaufmännische Erfahrungen sollten die Rolle als Gastgeber und Seele des Dorfladens komplettieren“, so

Horstmann. Denn der Markt-Treff, sprich die Einkaufsmöglichkeit kombiniert mit einem Treffpunkt für Jung und Alt, sei das Einzige, das dem Dorf noch fehle; schließlich gibt es ansonsten „eine großartige ländliche Infrastruktur mit Breitbandversorgung, Kindergarten, Grundschule, Kirchengemeinde, Feuerwehr, zahlreiche Sportvereine und kulturelle Angebote

sowie diverse Betriebe“, so Horstmann.

Spatenstich war im November

Der Film-Titel „Wir suchen dich!“ ist nicht nur plakativ gemeint, sondern als tatsächliche Stellenausschreibung. Denn die Zeit drängt, schließlich soll der Markt-Treff bereits in einem Jahr eröffnet werden – auch wenn seit

dem Spatenstich im vergangenen November scheinbar wenig passiert ist. „Auch wenn der Bagger schon vor Ort war, konnte lediglich die Baustraße hergerichtet werden. Vor Beginn der Erdarbeiten sind nochmals Bodenuntersuchungen erforderlich, so dass erst zu Beginn des Jahres 2022 die Bauarbeiten richtig beginnen werden“, erläuterte Horstmann.

Das Zwei-Millionen-Euro-Projekt soll ab Anfang 2023 direkt an der zentralen Dorfstraße für seine Kunden offen stehen. Der Neubau – ein Projekt, das mit öffentlichen Fördermitteln in Höhe von 800 000 Euro unterstützt wird – ist ein 450 Quadratmeter großes Gebäude mit Einkaufsladen, Tresen für den Café-Shop, Bewirtungsfläche und Gemeinschaftsraum.

Der Film ist ab sofort über die Homepage der Gemeinde, auf Facebook und Instagram sowie direkt auf YouTube abrufbar. Bereits rund 1400 Aufrufe scheinen zu zeigen, dass der Film auf Interesse stößt – vielleicht ja auch auf Interessenten.

➔ Weitere Infos gibt es auch auf herkömmlichen Wegen – direkt bei Bernhard Horstmann unter Telefon 0176/43613502 oder per E-Mail an b.horstmann@glasau.info.

Kostenlose Rechtsberatung nur noch per Telefon

TIMMENDORFER STRAND Die Gemeinde Timmendorfer Strand bietet ihren Bürgern weiterhin die kostenlose Rechtsberatung an – aber pandemiebedingt stehen den Ratsuchenden die Rechtsanwältin Berit Ambrosius und die Rechtsanwältin Johannes Meyer und **Sven Markus Kockel** (Foto) im Wechsel jeweils montags in der Zeit von 16 bis 17 Uhr bis auf Weiteres nur telefonisch zur Verfügung. Die Leistung der Rechtsberatung beschränkt sich auf die sogenannte Erstberatung im Sinne des Rechtsanwaltsvergütungsgesetzes. Sollte sich nach der kostenlosen Beratung eine Mandatsbetreuung anschließen, trägt der Ratsuchende die Kosten selbst. oha



➔ Nähere Auskünfte zur Erreichbarkeit der Rechtsanwältin erteilt die Telefonzentrale des Rathauses unter der Telefonnummer 04503/807-0 oder per E-Mail an info@timmendorferstrand.org.

Ferienhof-Bendfeldt ist die Nummer 1 in Schleswig-Holstein

BLIESDORF Zur Auswahl standen 777 Hotels aus 15 europäischen Ländern – und ein Familienhotel aus Schleswig-Holstein schaffte es in die Top 50: Der „Ostsee-Ferienhof Bendfeldt“ von „Bauer Martin“ erzielte bei dem „Kinderhotel.info Award 2022“ gleich mehrere beste Platzierungen.

In Deutschland auf Platz vier

Wie das federführende Urlaubsportal www.kinderhotel.info, das insgesamt 50 Familienhotels ausgezeichnet hat, mitteilte, erreichte das in Bliedorf bei Grömitz beheimatete Familienhotel nicht nur Platz 7 der besten Hotels, sondern errang in Deutschland Platz 4 und in Schleswig-Holstein sogar Rang 1. Damit steht der „Ostsee-Ferienhof Bendfeldt“ erneut auf dem Siegereppchen, denn bereits vor einem Jahr wurde der Ostholsteiner Betrieb als beliebtestes Kinderhotel im Norden ausgezeichnet.

Das Konzept von Ferienwohnungen und Luxus-Wellness-Ferienhäusern konnte somit erneut punkten.

Weitere Hotel- und Ferienanlagen aus dem Norden sind nicht unter den ersten



„Bauer Martins“ Konzept von Ferienwohnungen und Luxus-Wellness-Ferienhäusern konnte erneut bei dem „Kinderhotel.info Award 2022“ punkten. Foto: Mare-Art/shz

Plätzen des Awards zu finden – bei den Rängen 1 bis 3 dominieren Betriebe aus dem Süden Deutschlands und aus Österreich.

Der Preis wurde zum vierten Mal vergeben. Die Auswertung basiert auf den Gästebewertungen in Kombination mit besonders familienfreundlicher Hotelausstattung des Urlaubsportals. „Für den Award haben wir Ausstattung, Service und Gästemeinungen von 777 Familienhotels im Detail ausgewertet“, sagte Kinderhotel.info-Redaktionsleiter Christoph Reichl. Im Ergebnis berücksichtigt seien sowohl der quantitative Umfang der Kinderbetreuung als auch qualitative Komponenten wie zum Beispiel die Betreuung in unterschiedlichen Altersgruppen oder das

Angebot einer Babybetreuung. Ebenfalls berücksichtigt wurden die Bewertungen aus den drei großen Por-

talen Google, Trip-Advisor und Holiday-Check, die mit den Gästeeerfahrungen auf Kinderhotel.info ergänzt worden seien.

Am „Ostsee-Ferienhof Bendfeldt“ würden die Gäste „nicht nur die ruhige Dorflage und den herrlichen Ostseefernblick, sondern auch die zahlreichen Tiere zum Füttern und Streicheln sowie das große Angebot für Pferdefreunde“ schätzen, so Reichl. Die Bliedorfer Ferienanlage war vor rund 50 Jahren als landwirtschaftlicher Betrieb mit Gästebeherbergung gestartet. Mit

der Übernahme des Betriebs durch Martin Bendfeldt vor mehr als 25 Jahren wurde der Fokus immer stärker auf den Urlaub mit Kindern gelegt.

Weitere Highlights, mit denen der Betrieb bei den Gästen punkten konnte, seien die dreistöckige Indoor-Spielanlage mit Rollenrutsche und eine Minigolfanlage gewesen. Bendfeldt plant indes zu expandieren: Für rund 30 Millionen Euro soll ein Baby- und Kinderhotel in Bliedorf entstehen – aber an diesen Pläne stören sich bereits viele Anwohner. ask

HINTERGRUND

Das Vergleichsportale kinderhotel.info

Mit 777 eingetragenen Hotels mit Kinderbetreuung und jährlich fünf Millionen Seitenaufrufen von rund einer Million Familien zählt www.kinderhotel.info zu den umfangreichsten und größten Vergleichsportalen für Familienunterkünfte in Europa. Das unabhängige Portal listet Hotels mit Kinderbetreuung aus Österreich (286), Deutschland (120), Italien (221), der Schweiz (25) sowie vielen wei-

teren europäischen Ländern. Um das optimale Angebot zu finden, stehen neben der geografischen Suche via Landkarte knapp 100 individuell kombinierbare Suchfilter zur Verfügung. Gegründet wurde kinderhotel.info im Jahr 2013 von Erwin Oberbacher, der mit seinem Unternehmen Thematica GmbH mit Sitz in Friedburg (Oberösterreich) verschiedene Hotelplattformen betreibt. Die

Eintragung und Präsentation familienfreundlicher Hotels auf kinderhotel.info inklusive aller Daten, Bilder und Texte ist für Hoteliers völlig kostenlos. Ein weiterer Faktor, der von den Hotelbetreibern positiv angenommen wird: kinderhotel.info arbeitet ohne jegliche Buchungsprovisionen. Einnahmen erzielt das Portal durch Premium-Einträge und zusätzliche Marketingprodukte.